



भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 27 जनवरी, 2023

(www.trai.gov.in)



30 नवम्बर, 2022 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलेस	वायरलाइन	कुल (वायरलेस+वायरलाइन)
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	793.55	31.83	825.38
शहरी टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	626.60	25.08	651.68
नवम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	1.49	0.27	1.76
मासिक वृद्धि दर	0.24%	1.10%	0.27%
ग्रामीण टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	516.45	2.05	518.50
नवम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-2.00	0.041	-1.96
मासिक वृद्धि दर	-0.39%	2.03%	-0.38%
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	1143.04	27.13	1170.18
नवम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.52	0.31	-0.20
मासिक वृद्धि दर	-0.05%	1.17%	-0.02%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	82.64%	1.96%	84.61%
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	129.05%	5.17%	134.22%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.54%	0.23%	57.77%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.82%	92.44%	55.69%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.18%	7.56%	44.31%

- नवम्बर, 2022 के माह में 12.02 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से अक्टूबर, 2022 अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 759.92 मिलियन से बढ़कर नवम्बर, 2022 के अंत तक 771.94 मिलियन हो गया।
- नवम्बर, 2022 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर[#] की तिथि पर) की संख्या 1012.33 मिलियन थी।

नोट: -

- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।
- तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।
- # विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. ब्राडबैंड सेवा

नवम्बर, 2022 के अंत में 887 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, अक्टूबर 2022 में 874 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 821.49 मिलियन से बढ़कर 825.38 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.47 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई है: -

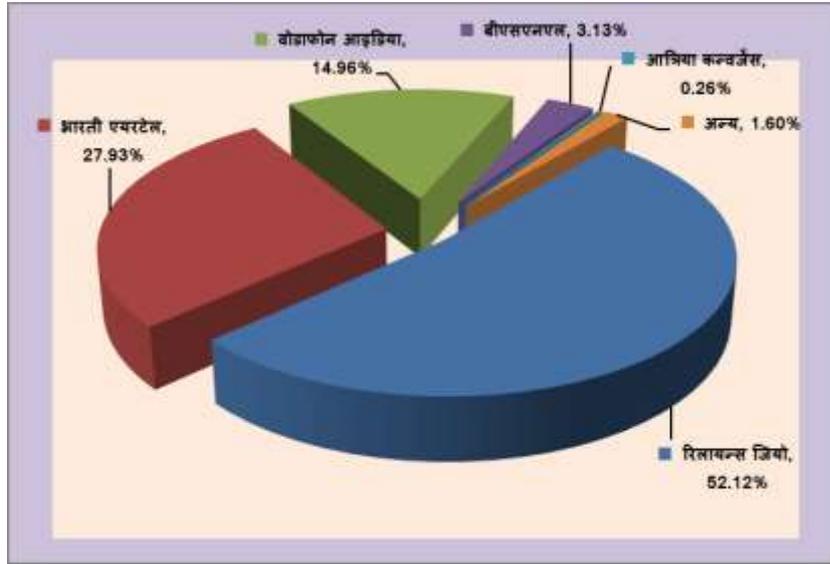
नवम्बर, 2022 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		नवम्बर, 2022 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 अक्टूबर, 2022 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाइन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	31.35	31.83	1.51%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	789.10	792.47	0.43%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाइंट-टू-प्वाइंट रेडियो और वीएसएटी)	1.04	1.08	3.91%
कुल	821.49	825.38	0.47%

- नवम्बर, 2022 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.40 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (430.18 मिलियन), भारती एयरटेल (230.56 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (123.48 मिलियन), बीएसएनएल (25.85 मिलियन) तथा अत्रिया कन्वर्जेंस (2.14 मिलियन) थे।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया है: -

दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलेस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी

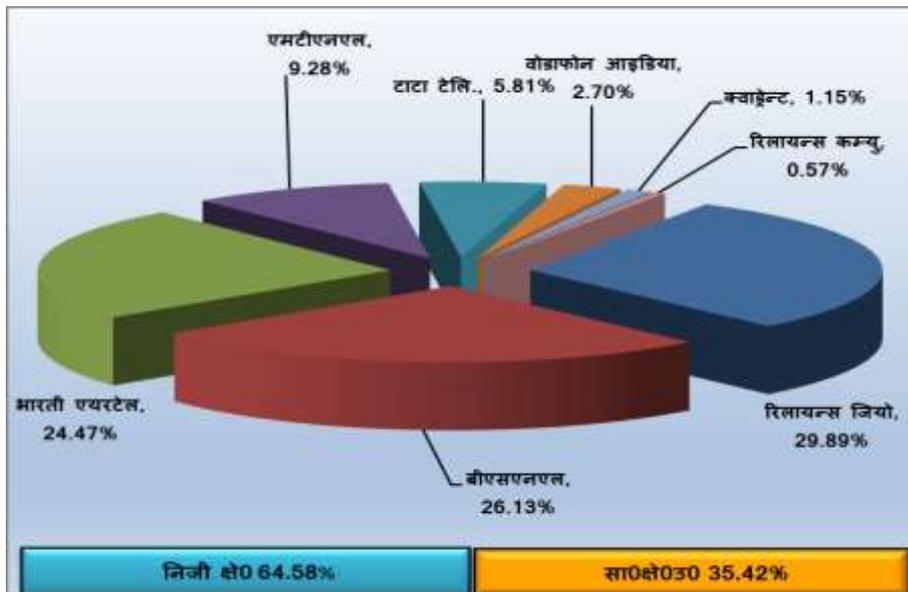


- दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (7.38 मिलियन), भारती एयरटेल (5.56 मिलियन), बीएसएनएल (4.02 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी (2.14 मिलियन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. (1.13 मिलियन) थे।
- दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (422.81 मिलियन), भारती एयरटेल (225 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (123.47 मिलियन), बीएसएनएल (21.83 मिलियन) तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. (0.23 मिलियन) थे।

II. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या अक्टूबर, 2022 के अंत तक 26.82 मिलियन से बढ़कर, नवम्बर, 2022 के अंत तक 27.13 मिलियन हो गई। इस माह में 1.17 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.31 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। नवम्बर, 2022 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.44 प्रतिशत तथा 7.56 प्रतिशत रही।
- अक्टूबर, 2022 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 1.94 प्रतिशत से बढ़कर नवम्बर, 2022 के अंत तक 1.96 प्रतिशत हो गया। इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 5.17 प्रतिशत तथा 0.23 प्रतिशत रहा।
- 30 नवम्बर, 2022 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 35.42 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं। नवम्बर, 2022 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:-

दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

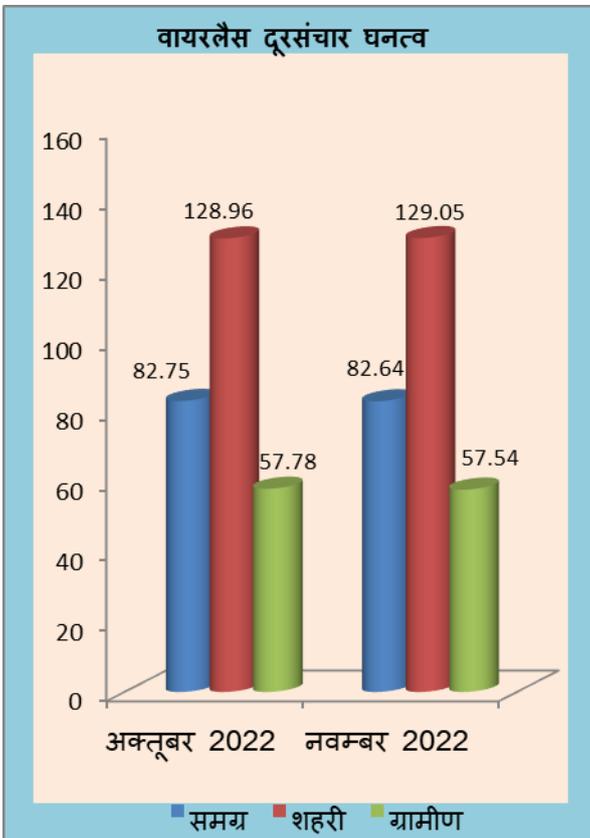
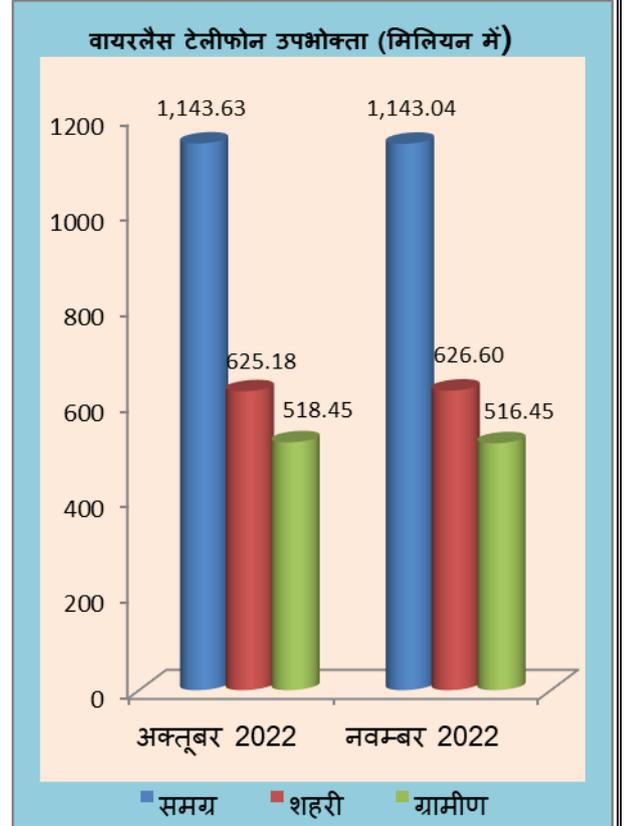


नवम्बर, 2022 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

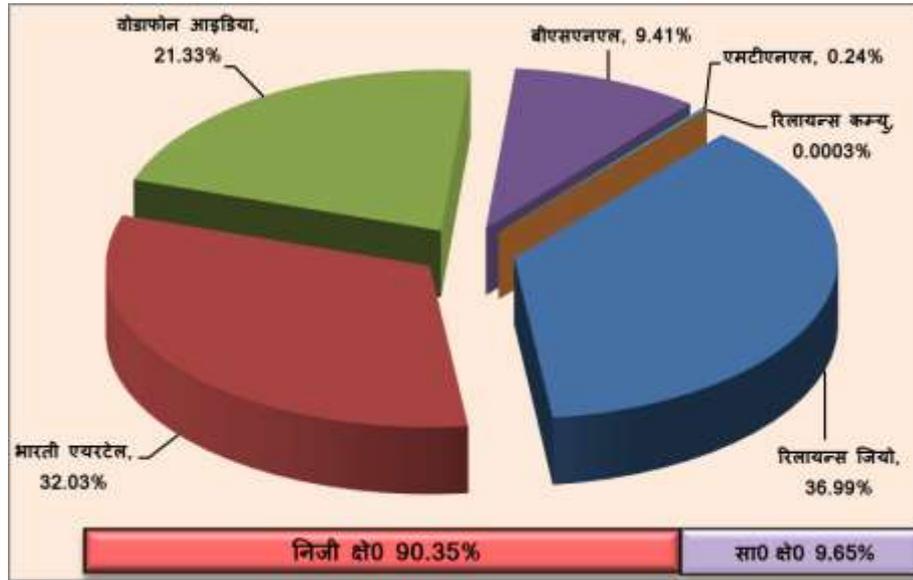
- अक्टूबर, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1143.63 मिलियन से घटकर नवम्बर, 2022 के अंत तक 1143.04 मिलियन हो गई जिसमें मासिक ह्रास दर 0.05 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या अक्टूबर, 2022 के अंत तक 625.18 मिलियन से बढ़कर नवम्बर, 2022 के अंत तक 626.60 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 518.45 मिलियन से घटकर 516.45 मिलियन हो गई। नवम्बर, 2022 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः 0.24 प्रतिशत और -0.39 प्रतिशत रही।



- अक्टूबर, 2022 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 82.75 प्रतिशत से घटकर नवम्बर, 2022 के अंत तक 82.64 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में अक्टूबर, 2022 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 128.96 प्रतिशत से बढ़कर नवम्बर, 2022 के अंत में 129.05 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व 57.78 प्रतिशत से घटकर 57.54 प्रतिशत हो गया। नवम्बर, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.82 प्रतिशत तथा 45.18 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा अनुलग्नक-1 में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 90.35 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 9.65 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।
- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया है:-

30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

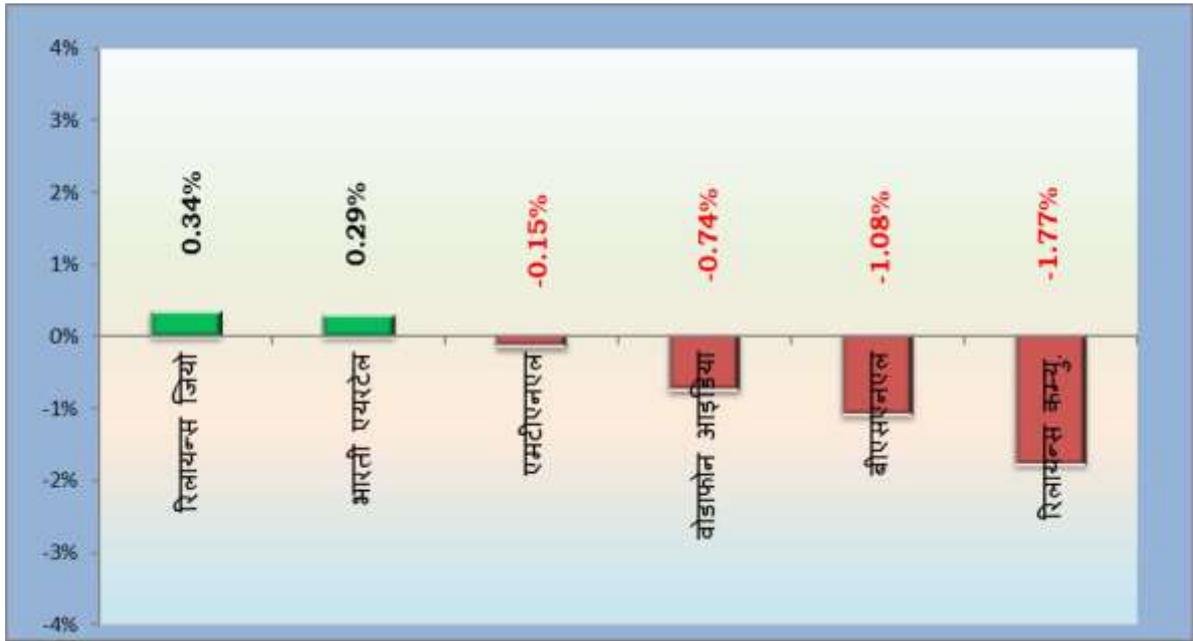


नवम्बर, 2022 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निवल नए उपभोक्ता



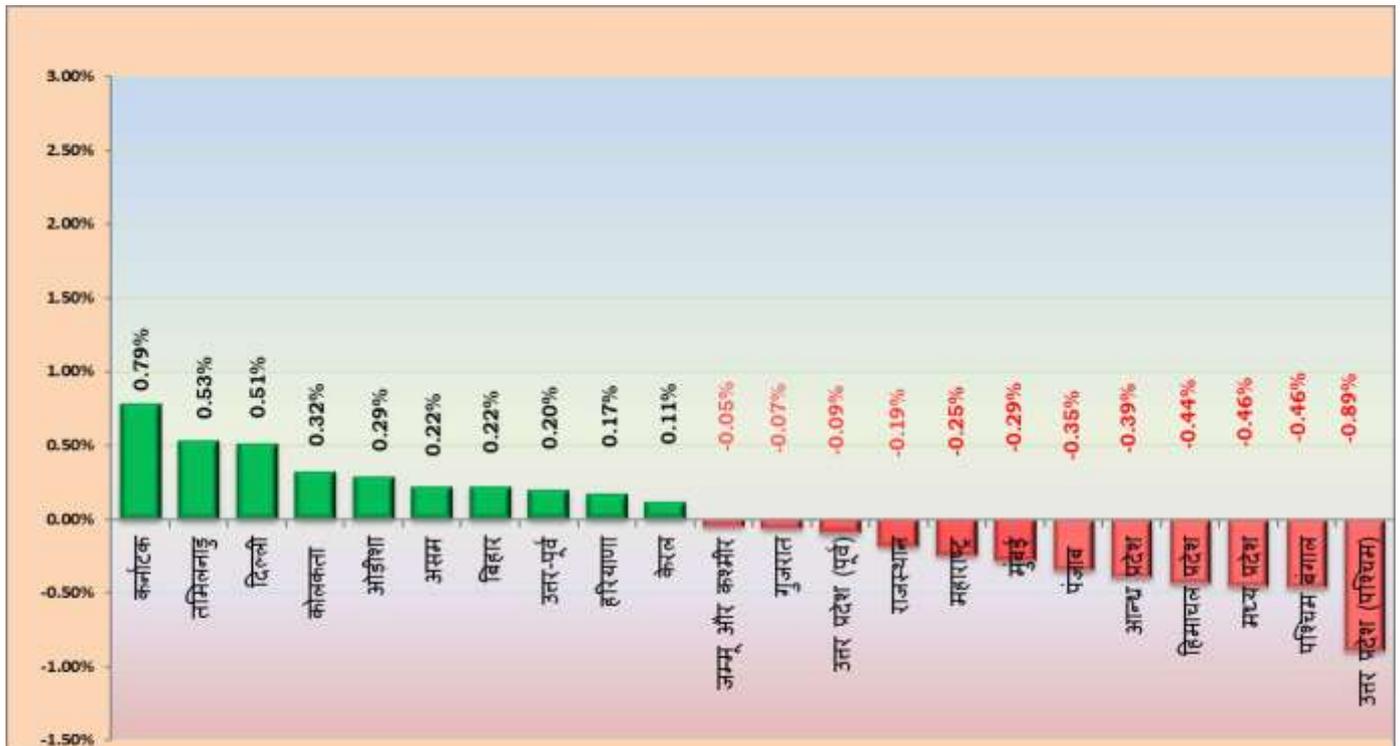
वायरलेस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

नवम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

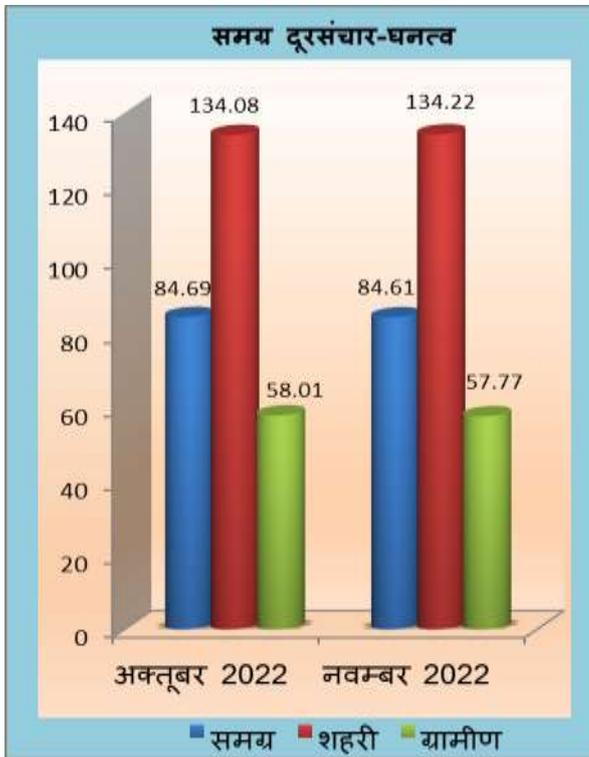
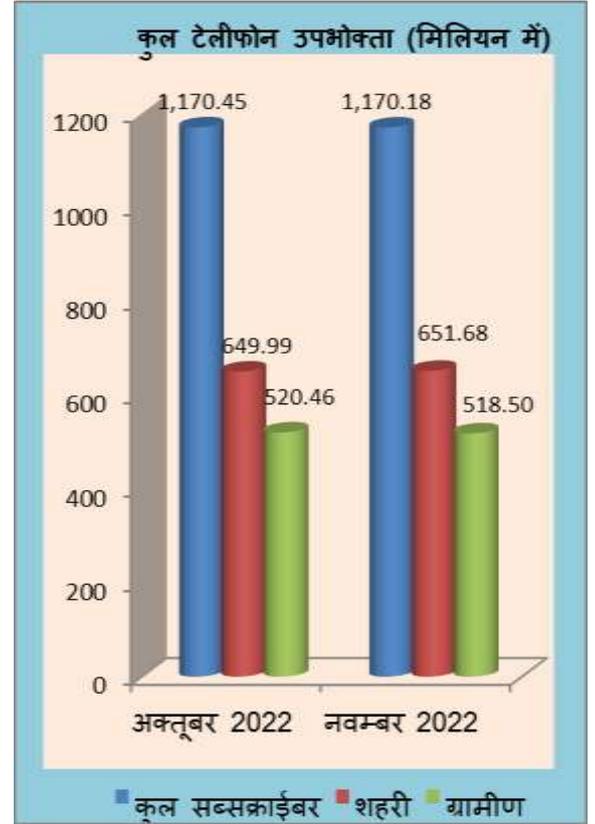
नवम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर



- कर्नाटक, तमिलनाडु, दिल्ली, कोलकता, ओड़ीशा, असम, बिहार, उत्तर-पूर्व, हरियाणा एवं केरल सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में हास दर दर्ज की गई।

IV. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- अक्टूबर, 2022 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,170.45 मिलियन से घटकर, नवम्बर, 2022 के अंत तक 1,170.18 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक हास दर 0.02 प्रतिशत दर्ज की गयी। अक्टूबर, 2022 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 649.99 मिलियन से बढ़कर नवम्बर, 2022 के अंत तक 651.68 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 520.46 मिलियन से घटकर 518.50 मिलियन हो गई। नवम्बर, 2022 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वद्धि दर 0.27 प्रतिशत तथा -0.38 प्रतिशत रही।



- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व अक्टूबर, 2022 के अंत तक 84.69 प्रतिशत से घटकर नवम्बर, 2022 के अंत तक 84.61 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व अक्टूबर, 2022 के अंत तक 134.08 प्रतिशत से बढ़कर नवम्बर, 2022 के अंत तक 134.22 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व 58.01 प्रतिशत से घटकर 57.77 प्रतिशत हो गया। नवम्बर, 2022 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.69 प्रतिशत तथा 44.31 प्रतिशत थी।

दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समय दूरसंचार-घनत्व



- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि नवम्बर, 2022 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 270.76 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 55.44 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

- जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
- दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आंकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202021-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर।
- दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुडगांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेंजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
- पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ०प्र०(पूर्व) एवं उ०प्र०(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल हैं।
- आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

V. श्रेणीवार वृद्धि

नवम्बर, 2022 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	नवम्बर, 2022 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	124,452	3,31,340	1,03,61,356	38,43,32,361
श्रेणी - ख	114,933	-14,26,478	67,00,924	46,44,16,549
श्रेणी - ग	52,440	3,24,061	19,11,439	18,29,92,973
महानगर	22,761	2,52,505	81,60,739	11,13,00,039
अखिल भारतीय	3,14,586	-5,18,572	2,71,34,458	1,14,30,41,922

नवम्बर, 2022 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (अक्तूबर-22 से नवम्बर-22)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (नवम्बर, 2021 से नवम्बर, 2022 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1.22%	0.09%	15.36%	-3.28%
श्रेणी - ख	1.75%	-0.31%	22.94%	-3.02%
श्रेणी - ग	2.82%	0.18%	36.62%	2.15%
महानगर	0.28%	0.23%	5.77%	-0.70%
अखिल भारतीय	1.17%	-0.05%	15.24%	-2.09%

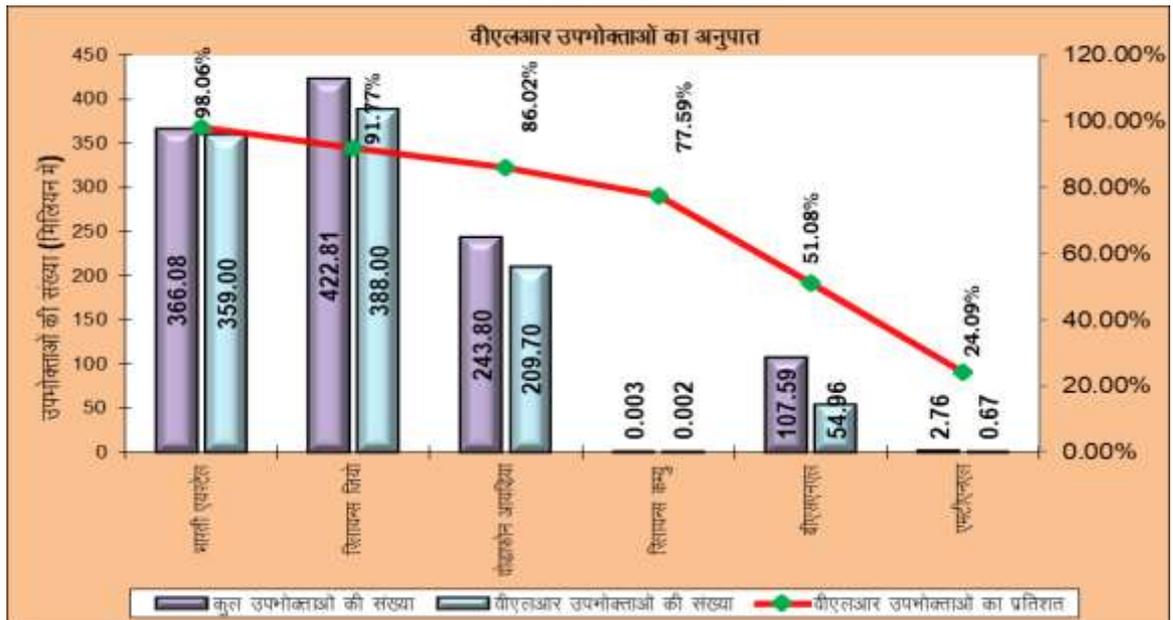
नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि नवम्बर, 2022 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-ख' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-ग' को छोड़कर अन्य सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में हास दर दर्ज की गई है।
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में नवम्बर, 2022 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।

VI. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

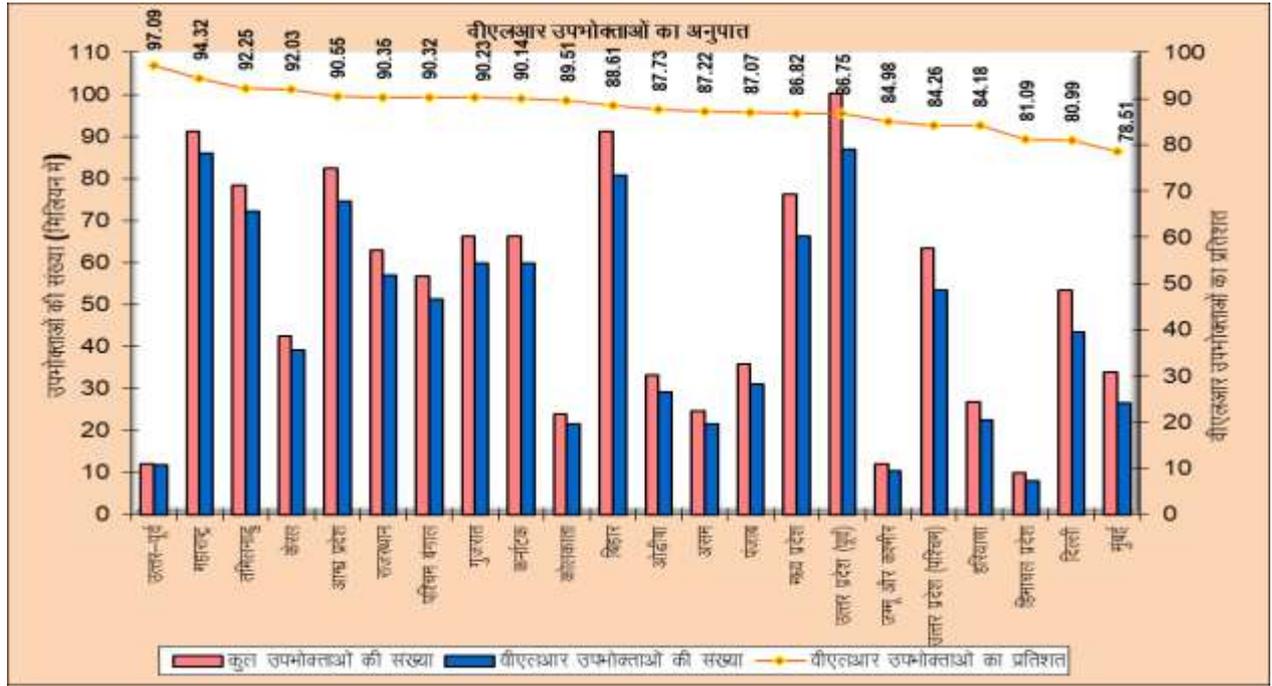
- नवम्बर, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 1,143.04 मिलियन में से 1012.33 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 88.56 प्रतिशत था।
- नवम्बर, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

नवम्बर, 2022 माह के दौरान टेलिफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- नवम्बर, 2022 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 98.06 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 24.09 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

नवम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VII. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।
- नवम्बर, 2022 के माह में कुल 12.02 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 12.02 मिलियन अनुरोधों में से 7.07 मिलियन अनुरोध जोन-1 से तथा 4.96 मिलियन अनुरोध जोन-11 से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध अक्टूबर, 2022 के अंत तक 759.92 मिलियन से बढ़कर नवम्बर, 2022 के अंत तक 771.94 मिलियन हो गया।
- एमएनपी क्षेत्र-1 (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 64.34 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद महाराष्ट्र में (लगभग 63.72 मिलियन) अनुरोध प्राप्त

हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध मध्य प्रदेश में (लगभग 57.80 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद कर्नाटक में (लगभग 57.59 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			जोन-2		
सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या		सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या	
	अक्तूबर-22	नवम्बर-22		अक्तूबर-22	नवम्बर-22
दिल्ली	36.41	36.99	आन्ध्र प्रदेश	55.11	55.73
गुजरात	51.68	52.50	असम	5.43	5.51
हरियाणा	24.82	25.12	बिहार	39.21	39.98
हिमाचल प्रदेश	3.39	3.43	कर्नाटक	56.99	57.59
जम्मू और कश्मीर	1.74	1.77	केरल	19.81	20.03
महाराष्ट्र	62.67	63.72	कोलकाता	15.04	15.20
मुंबई	28.76	29.02	मध्य प्रदेश	56.72	57.80
पंजाब	27.17	27.47	उत्तर-पूर्व	1.85	1.87
राजस्थान	54.07	54.80	ओड़ीशा	14.18	14.33
उत्तर प्रदेश-पूर्व	62.65	64.34	तमिलनाडु	52.62	53.15
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	48.91	50.20	पश्चिम बंगाल	40.67	41.40
कुल	402.29	409.36	कुल	357.63	362.58
कुल (जोन-I + जोन-II)				759.92	771.94
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (नवम्बर, 2022 माह में)				12.02 मिलियन	

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-110002.

फोन-011-23234367 फैक्स-011-23235249

ई-मेल: advfea2@traai.gov.in

(वी. रघुनन्दन)
सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22
आन्ध्र प्रदेश	31881272	31986320			12300968	12189800	8781567	8294784					29691246	29858919	82655053	82329823
असम	10,502,842	10,574,415			2203229	2169994	3336449	3297907					8488456	8542805	24530976	24585121
बिहार	39,544,824	39,646,114			9700393	9533826	5690177	5730724					36085593	36310101	91020987	91220765
दिल्ली	16546528	16689920	198	197	16668651	16773385					1691203	1690857	18293364	18318430	53199944	53472789
गुजरात	11240322	11286317	57	56	22971933	22802688	5233513	5186621					26853347	26979972	66299172	66255654
हरियाणा	6385784	6459040	13	12	7633531	7567239	4709067	4702058					7981082	8026673	26709477	26755022
हिमाचल प्रदेश	3397367	3408687	92	92	510985	505671	2613635	2526660					3290053	3328111	9812132	9769221
जम्मू और कश्मीर	5840123	5819809	0	0	408684	399193	833458	832052					4981591	5006524	12063856	12057578
कर्नाटक	30969953	31070659	601	596	7636633	7748135	6516496	6514593					20627732	20933629	65751415	66267612
केरल	7842755	7902200	152	127	14878749	14775767	10011031	9980393					9750919	9873408	42483606	42531895
केलकाता	5688040	5698150	0	0	5947569	5929730	2150086	2158282					10079669	10155835	23865364	23941997
मध्य प्रदेश	15289095	15219958	0	0	17867798	17630923	5542016	5504944					37826692	37819183	76525601	76175008
महाराष्ट्र	20649914	20815369	0	0	25785346	25224424	6411561	6390616					38605459	38794891	91452280	91225300
मुंबई	9462952	9427519	1197	1186	11515155	11433688					1074959	1071148	11927963	11951712	33982226	33885253
उत्तर-पूर्व	5798015	5813244	0	0	1004679	990057	1,385,412	1,379,535					3915585	3944651	12103691	12127487
ओड़ीशा	11360062	11390700	32	30	1645826	1653617	6,320,827	6,323,737					13810523	13864717	33137270	33232801
पंजाब	12105740	12176302	113	113	7544015	7467094	5,051,223	4,987,442					11183703	11129275	35884794	35760226
राजस्थान	21978942	21858415	161	159	10400783	10349423	6,378,687	6,356,440					24298718	24375102	63057291	62939539
तमिलनाडु	27255080	27429986	271	271	17221976	17288073	9,537,386	9,538,723	73,198	82,002			23755190	23914917	77843101	78253972
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	36158120	36188001	0	0	19331519	19299489	10,147,502	9,786,103					34743042	35011960	100380183	100285553
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18635968	18596553	8	8	17532134	17259455	5,648,600	5,615,695					22105744	21881903	63922454	63353614
पश्चिम बंगाल	16492148	16624598	157	151	14912584	14804270	2,389,825	2,401,996					23084907	22784677	56879621	56615692
कुल	365025846	366082276	3052	2998	245623140	243795941	108688518	107509305	73198	82002	2766162	2762005	421380578	422807395	1143560494	1143041922
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		1056430		-54		-1827199		-1179213		8804		-4157		1426817	0	-518572
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	177,267,773	176,534,657	0	0	121161494	119796159	34,880,358	34,409,406	0	0	35346	35339	185104088	185669882	518449059	516445443

नवम्बर, 2022 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	98.32	60.43	92.42		-	89.84	90.55
असम	96.19	41.65	90.53		-	92.86	87.22
बिहार	91.80	42.36	80.10		-	94.66	88.61
दिल्ली	98.01		63.57	17.33	85.79	87.30	80.99
गुजरात	106.44	44.54	91.46		96.43	91.20	90.23
हरियाणा	102.97	32.10	88.04		100.00	95.93	84.18
हिमाचल प्रदेश	96.61	38.64	98.34		43.48	94.80	81.09
जम्मू और कश्मीर	90.38	74.13	79.48		-	80.94	84.98
कर्नाटक	98.12	47.72	83.71		94.30	93.87	90.14
केरल	102.56	80.25	92.59		118.90	94.68	92.03
केलकाता	95.40	44.79	88.07		-	96.54	89.51
मध्य प्रदेश	98.48	45.93	85.54		-	88.67	86.82
महाराष्ट्र	106.54	62.33	88.89		-	96.57	94.32
मुंबई	90.71		69.55	34.76	68.38	81.39	78.51
उत्तर-पूर्व	103.32	56.15	93.92		-	103.01	97.09
ओड़ीशा	98.48	51.31	94.92		40.00	94.66	87.73
पंजाब	98.71	40.79	90.23		63.72	92.96	87.07
राजस्थान	100.14	40.97	93.16		61.01	93.27	90.35
तमिलनाडु	99.73	68.61	92.28		97.42	93.16	92.25
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	97.09	32.04	86.42		-	91.53	86.75
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	99.14	36.59	84.81		100.00	83.41	84.26
पश्चिम बंगाल	93.89	70.40	86.79		49.01	92.10	90.32
कुल	98.06	51.08	86.02	24.09	77.59	91.77	88.56

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-3

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वाइंट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जिओ			
	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22	अक्टूबर, 22	नवम्बर, 22
आन्ध्र प्रदेश	675656	676231			399967	409727	20189	20185	155898	155357			72595	71965	917700	941194	2242005	2274659
असम	108,173	108,550			15030	15576	0	0	0	0			2730	2670	131038	134656	256971	261452
बिहार	162,761	165,899			47896	63293	9	3	8934	8959			2010	2050	359798	373523	581408	613727
दिल्ली	0	0	1244785	1200701	1843591	1864543	22232	21890	141704	143425			85870	89550	755172	772955	4093354	4093064
गुजरात	350220	347835			168833	172625	2551	2656	77156	77431			56806	59146	462609	478580	1118175	1138273
हरियाणा	188844	194277			89298	92696	0	0	31520	31295			420	420	89841	92122	399923	410810
हिमाचल प्रदेश	88899	87954			3273	3546	0	0	1564	1538			30	30	42954	43967	136720	137035
जम्मू और कश्मीर	90852	89322			67767	71256	0	0	0	0			30	30	167052	169279	325701	329887
कर्नाटक	876405	882307			994879	1002087	21056	20939	226058	225345			157752	165972	684798	697201	2960948	2993851
केरल	1023603	1013989			84508	86680	3803	3676	19070	19000			6810	6860	200550	206734	1338344	1336939
केलकाता	213718	211488			178175	180137	4441	4463	48340	48581			14855	14925	364345	374132	823874	833726
मध्य प्रदेश	256422	258892			398406	406415	14	20	12486	12591			29895	35245	483817	501098	1181040	1214261
महाराष्ट्र	640237	635365			333368	345065	9882	9708	208005	211021			26373	27123	200694	207755	1418559	1436037
मुंबई			1326717	1318057	502073	512533	46184	46029	471568	471150			175850	176145	698358	710035	3220750	3233949
उत्तर-पूर्व	76125	75703			0	0	0	0	0	0			510	510	118337	123731	194972	199944
ओड़ीशा	172630	173283			646	246	4	4	8454	8408			3990	3960	177503	183493	363227	369394
पंजाब	313450	323156			202706	207648	1988	1983	15160	15346	306325	311991	2040	2210	222290	229669	1063959	1092003
राजस्थान	284526	282290			173726	178384	3637	3595	12893	12956			15385	15355	292654	299519	782821	792099
तमिलनाडु	984248	979124			743017	756648	19742	19576	118210	118062			37363	37913	594637	607213	2497217	2518536
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	141044	136164			153027	157371	20	20	8268	8215			16750	16720	359369	370382	678478	688872
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	188168	187788			98585	101011	9	9	4788	4931			3788	3788	395081	407264	690419	704791
पश्चिम बंगाल	258267	261610			10125	11861	82	80	2622	2617			120	120	179791	184861	451007	461149
कुल	7094248	7091227	2571502	2518758	6508896	6639348	155843	154836	1572698	1576228	306325	311991	711972	732707	7898388	8109363	26819872	27134458
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		-3021		-52744		130452		-1007		3530		5666		20735		210975		314586
शामीण उपभोक्ताओं की संख्या	1815626	1851575	34	34	0	0	423	423	29450	29966	20473	20308	0	0	145476	150030	2011482	2052336

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ है: -

1.	एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)
2.	घटा: (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टॉक/संवितरण चैनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकल्पित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकल्पित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका 72 घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।
