तुरंत जारी करने हेतु **(प्रेस विज्ञप्ति सं.32/2022)**

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 12 मई, 2022

(www.trai.gov.in)

31 मार्च, 2022 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस+वायरलाइन)
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1142.09**	**24.84**	**1166.93**
मार्च 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	0.57	0.32	0.89
मासिक वृद्धि दर	0.05%	1.31%	0.08%
शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**624.23**	**22.88**	**647.11**
मार्च 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.95	0.31	-0.64
मासिक वृद्धि दर	-0.15%	1.37%	-0.10%
ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**517.86**	**1.96**	**519.82**
मार्च 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	1.52	0.01	1.53
मासिक वृद्धि दर	0.29%	0.58%	0.30%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	**83.07%**	**1.81%**	**84.88%**
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	130.17%	4.77%	134.94%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.85%	0.22%	58.07%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.66%	92.12%	55.45%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.34%	7.88%	44.55%
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**761.05**	**27.25**	**788.30**

- मार्च, 2022 के माह में 9.64 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से फरवरी, 2022 अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 680.11 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2022 के अंत तक 689.76 मिलियन हो गया।

- मार्च, 2022 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1021.29 मिलियन थी।

नोट: -

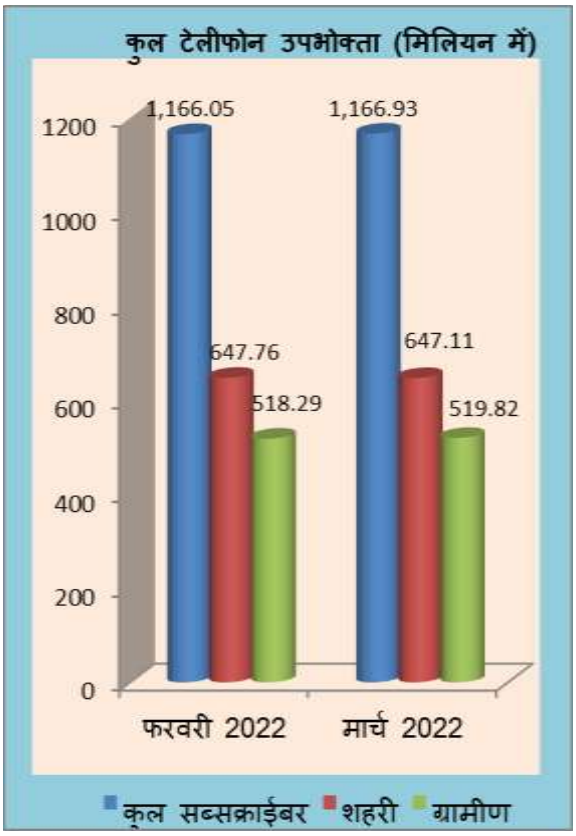
- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

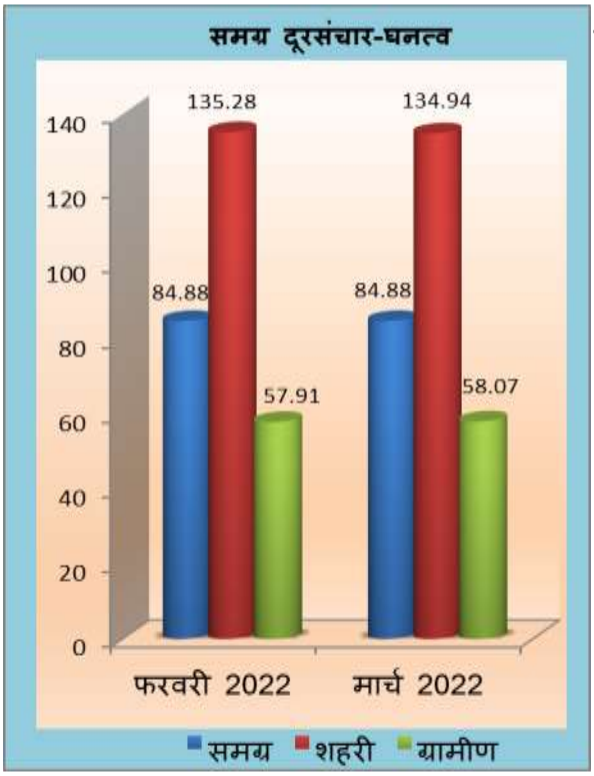
* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036% 20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

\# विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- फरवरी, 2022 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,166.05 मिलियन से बढ़कर, मार्च 2022 के अंत तक 1,166.93 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.08 प्रतिशत दर्ज की गयी। फरवरी, 2022 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 647.76 मिलियन से घटकर मार्च, 2022 के अंत तक 647.11 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 518.29 मिलियन से बढ़कर 519.82 मिलियन हो गई। मार्च, 2022 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वद्धि दर -0.10 प्रतिशत तथा 0.30 प्रतिशत रही।





- मार्च, 2022 के अंत तक देश के समग्र दूरसंचार घनत्व में कोई परिवर्तन नहीं हुआ और ये 84.88 प्रतिशत ही रहा जो कि फरवरी, 2022 के अंत तक में था। शहरी दूरसंचार घनत्व फरवरी, 2022 के अंत तक 135.28 प्रतिशत से घटकर मार्च, 2022 के अंत तक 134.94 प्रतिशत हो गया हालांकि ग्रामीण दूरसंचार घनत्व इसी समय के दौरान 57.91 प्रतिशत से बढ़कर 58.07 प्रतिशत हो गया। मार्च, 2022 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.45 प्रतिशत तथा 44.55 प्रतिशत थी।

दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व

- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि मार्च, 2022 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 267.64 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 52.88 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
5. आंघ्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

II. श्रेणीवार वृद्धि

मार्च, 2022 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मार्च, 2022 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1,41,332	-6,93,008	94,98,575	38,62,39,625
श्रेणी - ख	67,123	5,02,022	58,62,578	46,86,11,753
श्रेणी - ग	36,279	5,73,693	15,42,285	17,69,33,186
महानगर	76,352	1,84,331	79,36,318	11,03,09,321
अखिल भारतीय	**3,21,086**	**5,67,038**	**2,48,39,756**	**1,14,20,93,885**

मार्च, 2022 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (फरवरी-22 से मार्च-22)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (मार्च, 2021 से मार्च 2022 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1.51%	-0.18%	23.90%	-4.50%
श्रेणी - ख	1.16%	0.11%	30.16%	-1.64%
श्रेणी - ग	2.41%	0.33%	63.40%	-2.36%
महानगर	0.97%	0.17%	11.38%	-7.21%
अखिल भारतीय	**1.31%**	**0.05%**	**22.73%**	**-3.29%**

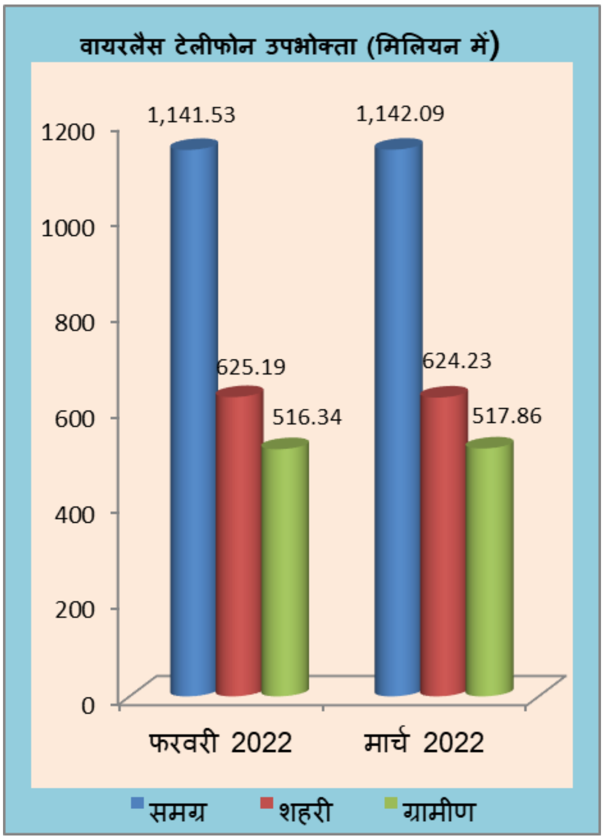
नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

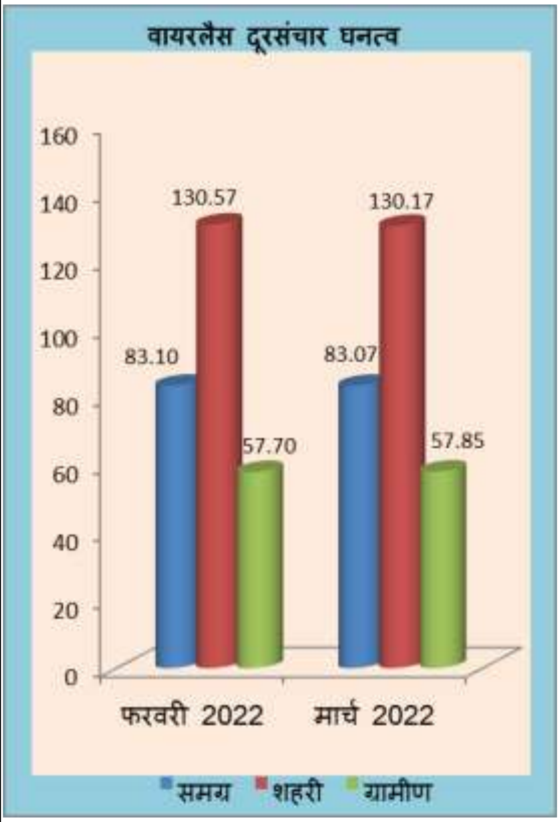
- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि मार्च, 2022 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'क' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई है।

- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में मार्च, 2022 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।

III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

- फरवरी, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1141.53 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2022 के अंत तक 1142.09 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.05 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या फरवरी, 2022 के अंत तक 625.19 मिलियन से घटकर मार्च, 2022 के अंत तक 624.23 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 516.34 मिलियन से बढ़कर 517.86 मिलियन हो गई। मार्च, 2022 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः -0.15 प्रतिशत और 0.29 प्रतिशत रही।



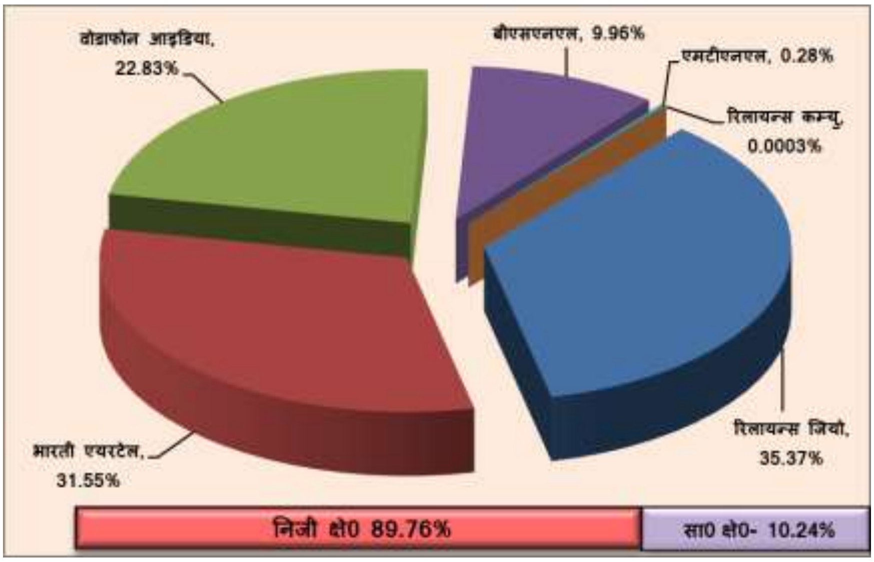


- फरवरी, 2022 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 83.10 प्रतिशत से घटकर मार्च, 2022 के अंत तक 83.07 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में फरवरी, 2022 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 130.57 प्रतिशत से घटकर मार्च, 2022 के अंत में 130.17 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व 57.70 प्रतिशत से बढ़कर 57.85 प्रतिशत हो गया। मार्च, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.66 प्रतिशत तथा 45.34 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं।

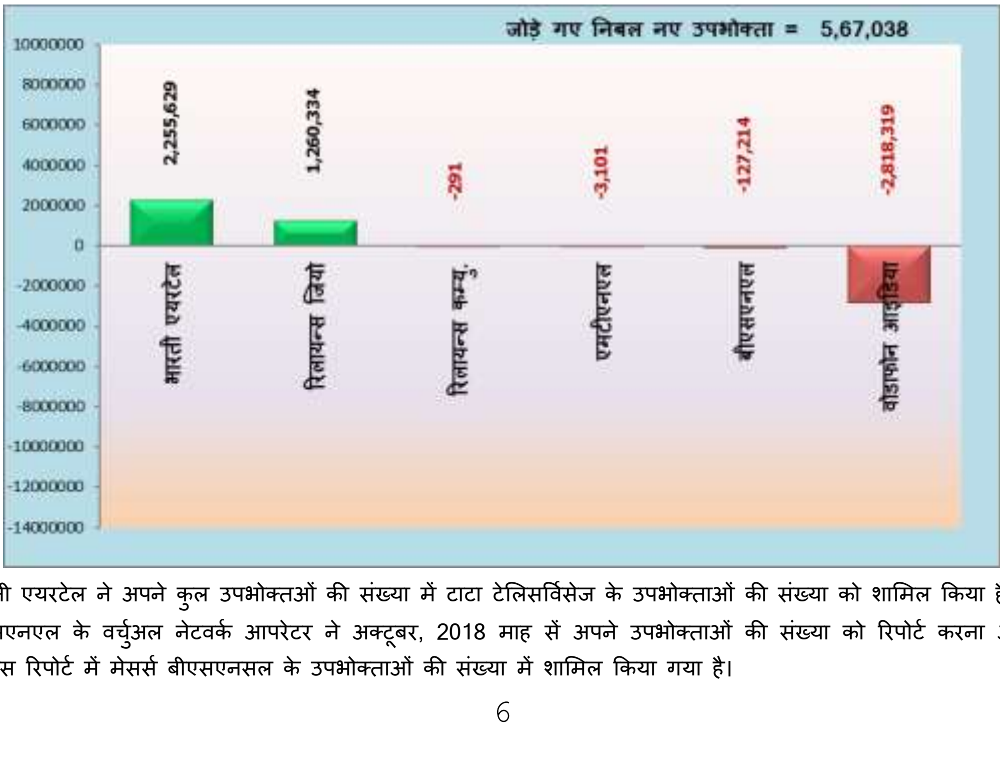
- दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 89.76 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 10.24 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।

- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः-

31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



मार्च, 2022 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

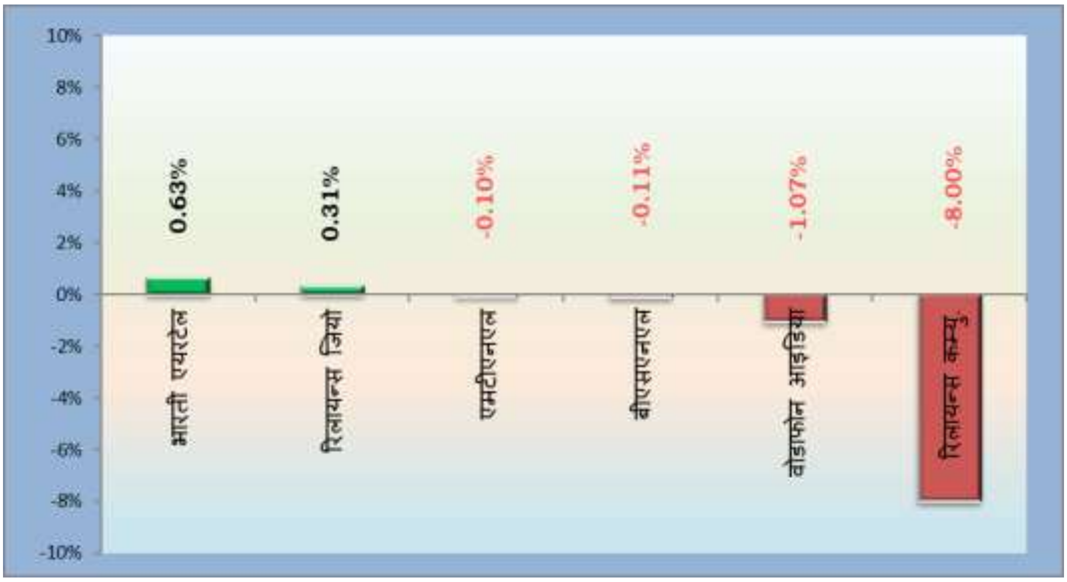


नोट - 1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्तओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।

2. बीएसएनएल के वर्चुअल नेटवर्क आपरेटर ने अक्टूबर, 2018 माह से अपने उपभोक्ताओं की संख्या को रिपोर्ट करना आरंभ किया है जिसे इस रिपोर्ट में मेसर्स बीएसएनसल के उपभोक्ताओं की संख्या में शामिल किया गया है।

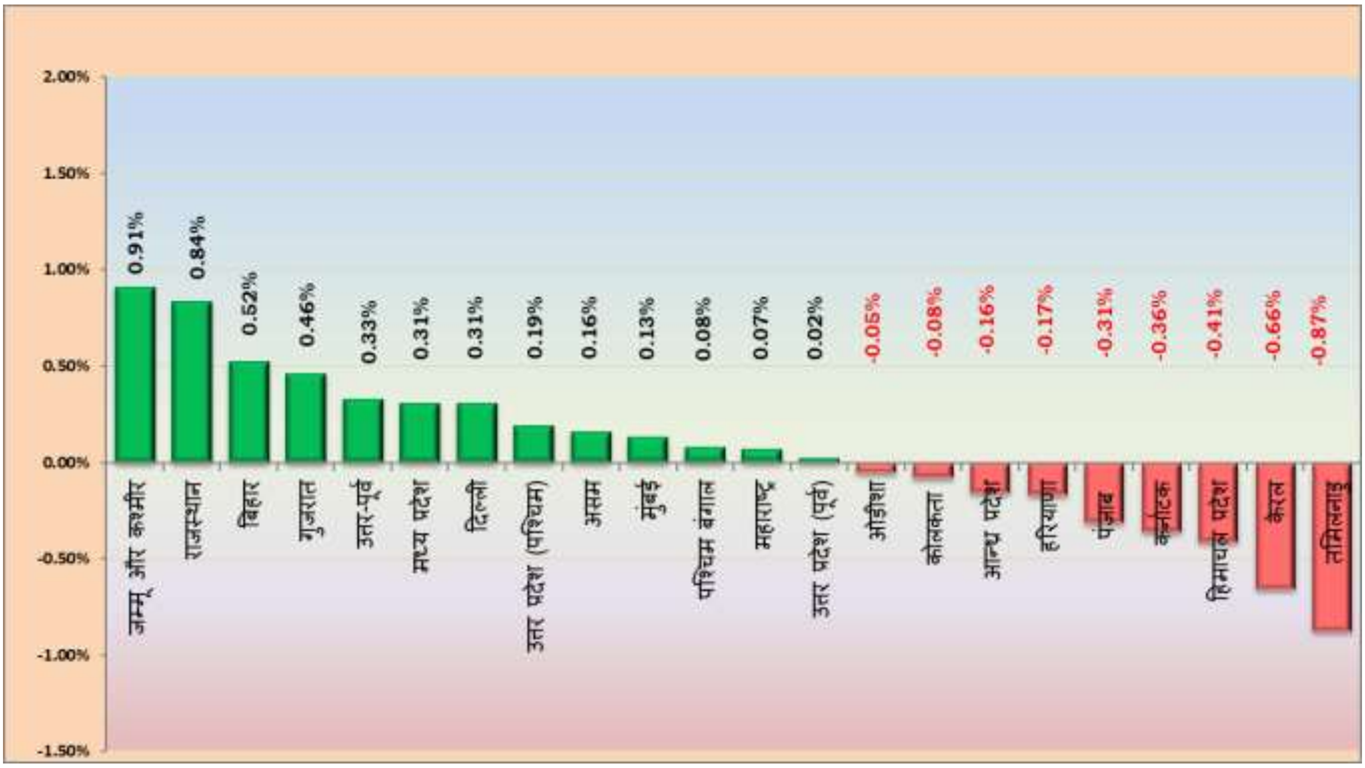
IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

मार्च, 2022 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - 1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्तओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।
2. बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

मार्च, 2022 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर



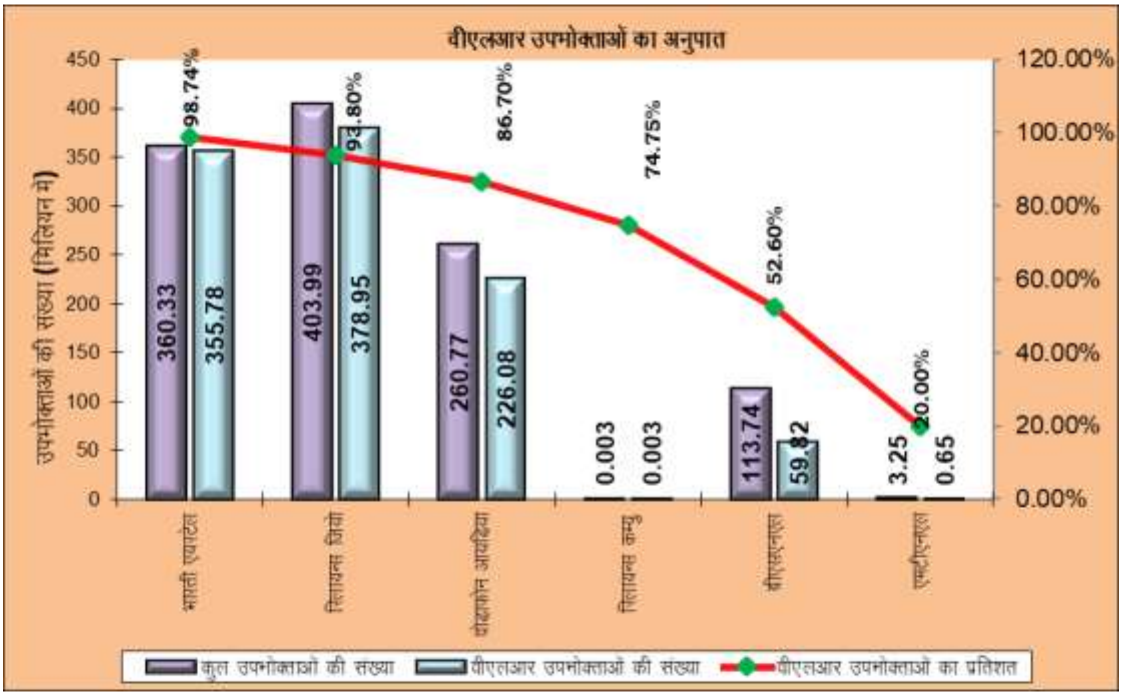
- मार्च, 2022 माह के दौरान ओड़ीशा, कोलकता, आन्ध्र प्रदेश, हरियाणा, पंजाब, कर्नाटक, हिमाचल प्रदेश, केरल और तमिलनाडु सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई।

V. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- मार्च, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 1,142.09 मिलियन में से 1021.29 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 89.42 प्रतिशत था।

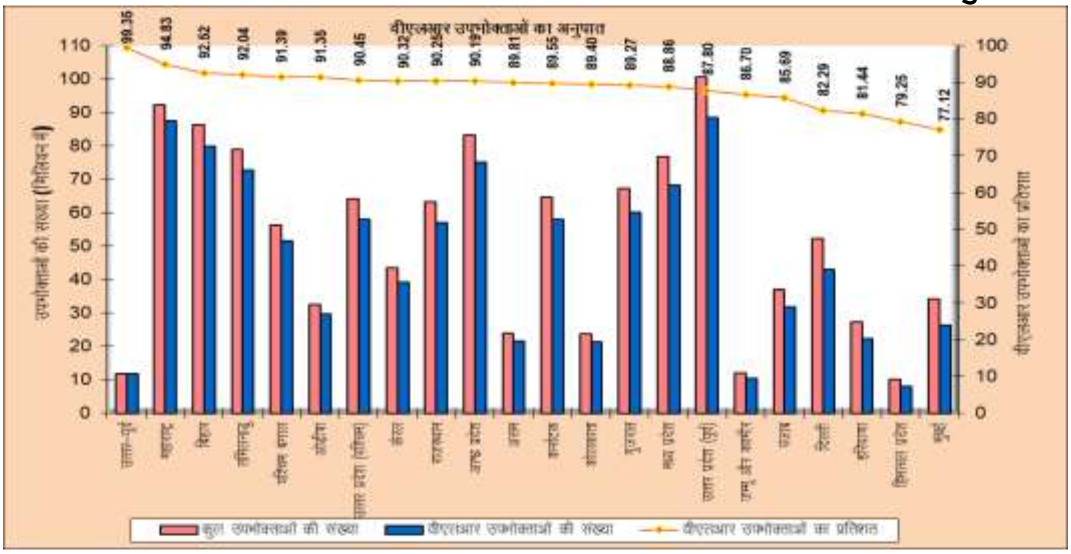
- मार्च, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

मार्च, 2022 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- मार्च, 2022 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 98.74 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 20 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

मार्च, 2022 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VI. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 21.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।

- मार्च, 2022 के माह में कुल 9.64 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 9.64 मिलियन अनुरोधों में से 5.65 मिलियन अनुरोध जोन-। से तथा 4 मिलियन अनुरोध जोन-।। से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध फरवरी, 2022 के अंत तक 680.11 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2022 के अंत तक 689.76 मिलियन हो गया।

- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में महाराष्ट्र में (लगभग 56.84 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 53 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 53.23 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद आंध्र प्रदेश में (लगभग 51.54 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

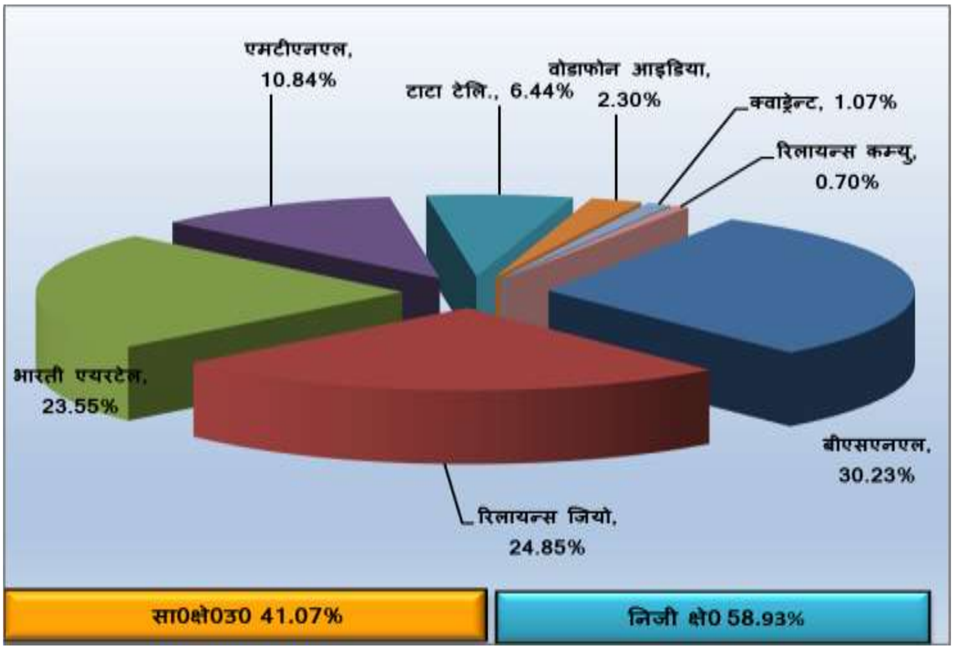
सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			**जोन-2**		
सेवा क्षेत्र	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**		**सेवा क्षेत्र**	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**	
	फरवरी-22	**मार्च-22**		**फरवरी-22**	**मार्च-22**
दिल्ली	32.87	33.31	आन्ध्र प्रदेश	51.03	51.54
गुजरात	46.04	46.64	असम	4.90	4.96
हरियाणा	22.64	22.93	बिहार	33.94	34.65
हिमाचल प्रदेश	3.08	3.12	कर्नाटक	52.77	53.23
जम्मू और कश्मीर	1.52	1.55	केरल	18.24	18.43
महाराष्ट्र	56.02	56.84	कोलकाता	13.99	14.12
मुंबई	27.23	27.41	मध्य प्रदेश	49.64	50.46
पंजाब	24.90	25.21	उत्तर-पूर्व	1.71	1.73
राजस्थान	48.70	49.31	ओड़ीशा	13.08	13.24
उत्तर प्रदेश-पूर्व	51.60	53.00	तमिलनाडु	49.31	49.73
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	40.84	41.79	पश्चिम बंगाल	36.06	36.57
कुल	**355.45**	**361.10**	**कुल**	**324.66**	**328.66**
कुल (जोन-I + जोन-II)				**680.11**	**689.76**
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (मार्च, 2022 माह में)				**9.64 मिलियन**	

VII. वायरलाइन उपभोक्ता

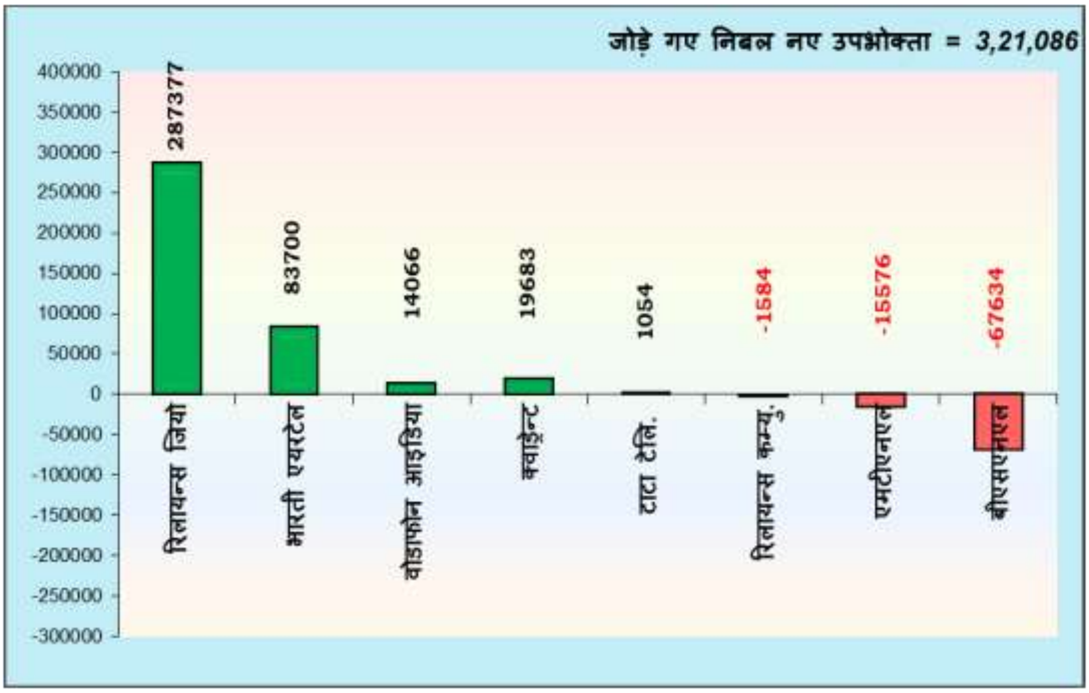
- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या फरवरी, 2022 के अंत तक 24.52 मिलियन से बढ़कर, मार्च, 2022 के अंत तक 24.84 मिलियन हो गई। इस माह में 1.31 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.32 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। मार्च, 2022 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.12 प्रतिशत तथा 7.88 प्रतिशत रही।
- फरवरी, 2022 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 1.78 प्रतिशत से बढ़कर मार्च, 2022 के अंत तक 1.81 प्रतिशत हो गया। इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 4.77 प्रतिशत तथा 0.22 प्रतिशत रहा।
- 31 मार्च, 2022 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 41.07 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं। मार्च, 2022 माह में

वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:-

दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



मार्च, 2022 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



VIII. ब्राडबैंड सेवा (512 केबीपीएस अथवा उससे अधिक डाउनलोड स्पीड)

मार्च, 2022 के अंत में 653 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, फरवरी 2022 में 645 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 783.37 मिलियन से बढ़कर 788.30 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.63 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैः -

मार्च, 2022 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

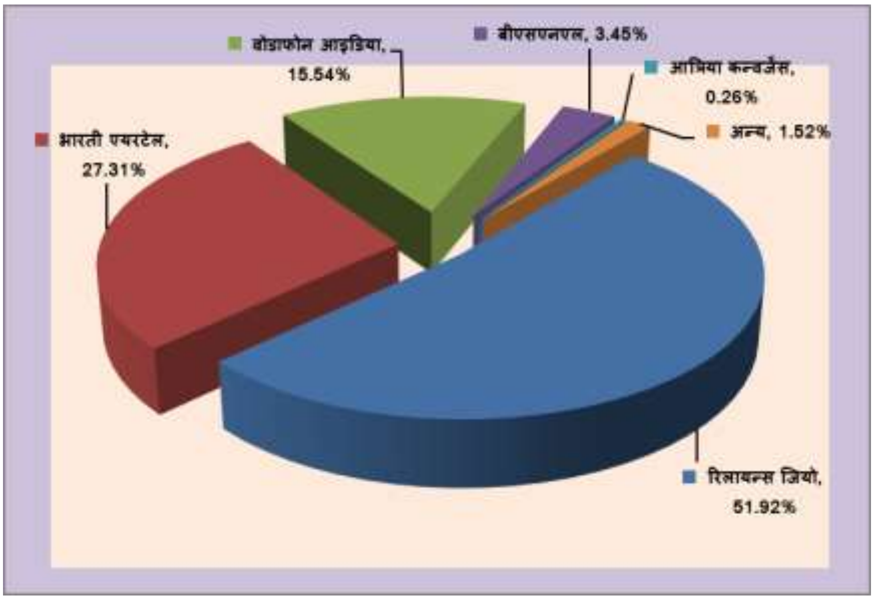
विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		मार्च, 2022 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 28 फरवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	26.63	27.25	2.33%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	755.68	759.87	0.55%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाईंट-टू-प्वाईंट रेडियो और वीएसएटी)	1.06	1.18	10.72%
कुल	**783.37**	**788.30**	**0.63%**

- मार्च, 2022 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.48 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (409.28 मिलियन), भारती एयरटेल (215.27 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.48 मिलियन), बीएसएनएल (27.19 मिलियन) तथा अत्रिया कन्वर्जेंस (2.08 मिलियन) थे।

नोटः कुछ वायरलैस सेवा प्रदाता निर्धारित न्यूनतम उपयोग के आधार पर कभी-कभार डाटा सेवा प्राप्त करने वाला डाटा उपयोगकर्ताओं को अपने उपभोक्ताओं की संख्या से पृथक रखते हैं।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया हैः -

दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (5.28 मिलियन), भारती एयरटेल (4.53 मिलियन), बीएसएनएल (3.85 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी (2.08 मिलियन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. (1.11 मिलियन) थे।

- दिनांक 31 मार्च, 2022 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (403.99 मिलियन), भारती एयरटेल (210.75 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.48 मिलियन), बीएसएनएल (23.34 मिलियन) तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. (0.21 मिलियन) थे।

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-**110002.**
फोन-**011-23234367** फैक्स-**011-23235249**
ई-मेलः advfea2@trai.gov.in

(वी. रघुनन्दन)
सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22
आन्ध्र प्रदेश	31321286	31366746			13803355	13692242	9307279	9299811					28824624	28761926	**83256544**	**83120725**
असम	9,984,555	10,043,796			2567962	2501259	3188296	3210135					8266401	8290308	**24007214**	**24045498**
बिहार	37,096,283	37,414,631			10314616	10189484	5291655	5438780					33168563	33276206	**85871117**	**86319101**
दिल्ली	16189175	16235553	206	204	16054137	16130457					2152799	2152246	17715367	17752242	**52111684**	**52270702**
गुजरात	11771457	11978342	109	78	23867662	23787229	5596715	5584147					25753239	25949345	**66989182**	**67299141**
हरियाणा	5860741	5921655	19	19	7918102	7833440	4946357	4935801					8544389	8531886	**27269608**	**27222801**
हिमाचल प्रदेश	3312278	3317454	93	93	568575	558401	2776272	2773564					3555618	3521078	**10212836**	**10170590**
जम्मू और कश्मीर	5588163	5632326	0	0	435897	430021	1322743	1321119					4495332	4566655	**11842135**	**11950121**
कर्नाटक	30621855	30664024	715	653	7827250	7639731	6859823	6858477					19592774	19505818	**64902417**	**64668703**
केरल	7706947	7734058	183	165	16163782	15953380	10567195	10520191					9222719	9166678	**43660826**	**43374472**
केलकाता	5683302	5709242	0	0	6136945	6076759	2223499	2260124					9748635	9726519	**23792381**	**23772644**
मध्य प्रदेश	15082785	15080492	0	0	20307524	19984148	6029470	6026898					35103338	35667197	**76523117**	**76758735**
महाराष्ट्र	20138484	20274742	0	0	29301925	28714243	6665130	6656723					36131701	36653409	**92237240**	**92299117**
मुंबई	9620974	9693295	1330	1270	11846621	11837333					1098953	1096405	11653047	11637672	**34220925**	**34265975**
उत्तर-पूर्व	5589232	5628807	0	0	1120579	1099337	1356526	1358731					3813016	3831508	**11879353**	**11918383**
ओड़ीशा	11004185	11069813	62	54	1883692	1829944	6234994	6262887					13423905	13366795	**32546838**	**32529493**
पंजाब	11798232	11909677	123	117	8618570	8546865	5308297	5301931					11377338	11227549	**37102560**	**36986139**
राजस्थान	21609275	21819804	181	170	11183574	11073954	6436509	6545223					23431111	23746244	**62660650**	**63185395**
तमिलनाडु	27585280	27403128	310	293	17898703	17928621	10142269	9665252	53,510	53,545			23867178	23801100	**79547250**	**78851939**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	36659560	37152947	0	0	20942068	20543055	11070126	11047872					31909847	31861176	**100581601**	**100605050**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18268262	18499362	17	9	19026856	18762746	5895131	5955327					20773542	20868507	**63963808**	**64085951**
पश्चिम बंगाल	15583324	15781370	290	222	15804656	15662083	2597378	2665422					22361913	22284113	**56347561**	**56393210**
कुल	**358075635**	**360331264**	**3638**	**3347**	**263593051**	**260774732**	**113815664**	**113688415**	**53510**	**53545**	**3251752**	**3248651**	**402733597**	**403993931**	**1141526847**	**1142093885**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**2255629**		**-291**		**-2818319**		**-127249**		**35**		**-3101**		**1260334**	**0**	**567038**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	***172,287,323***	***173,975,045***	***0***	***0***	***133087637***	***131451546***	***36,503,979***	***36,623,398***	***0***	***0***	***44994***	***44982***	**174417790**	**175767566**	**516341723**	**517862537**

अनुलग्नक-2

मार्च, 2022 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	98.11	57.86	90.01		-	92.10	**90.19**
असम	100.16	43.20	93.34		-	94.26	**89.81**
बिहार	96.45	50.77	81.28		-	98.37	**92.52**
दिल्ली	97.18		69.76	13.99	96.08	88.32	**82.29**
गुजरात	99.34	47.80	91.12		96.15	91.86	**89.27**
हरियाणा	107.92	36.05	87.44		78.95	83.83	**81.44**
हिमाचल प्रदेश	100.78	37.83	104.80		31.18	87.55	**79.25**
जम्मू और कश्मीर	95.22	50.74	82.92		-	86.96	**86.70**
कर्नाटक	95.04	50.29	89.50		91.42	94.74	**89.55**
केरल	103.28	74.50	91.35		97.58	95.76	**90.32**
केलकाता	94.60	46.16	89.15		-	96.56	**89.40**
मध्य प्रदेश	99.90	46.95	84.35		-	93.81	**88.86**
महाराष्ट्र	106.60	63.98	87.65		-	99.54	**94.83**
मुंबई	85.29		69.29	31.80	67.32	82.56	**77.12**
उत्तर-पूर्व	106.34	63.56	94.53		-	103.17	**99.35**
ओड़ीशा	101.44	56.75	95.64		31.48	98.62	**91.35**
पंजाब	105.56	43.57	83.87		67.52	85.88	**85.69**
राजस्थान	99.38	45.59	92.90		60.00	92.95	**90.25**
तमिलनाडु	97.18	71.40	95.25		95.90	92.12	**92.04**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	98.00	33.43	84.28		-	97.02	**87.80**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	102.21	41.62	90.25		77.78	94.15	**90.45**
पश्चिम बंगाल	96.29	70.70	88.10		39.64	92.71	**91.39**
कुल	**98.74**	**52.60**	**86.70**	**20.00**	**74.75**	**93.80**	**89.42**

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-3

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वाडेंट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जियो			
	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22	फरवरी, 22	मार्च, 22
आन्ध्र प्रदेश	684713	692320			346590	352032	19932	20035	157072	156683			63860	65410	674549	708510	**1946716**	**1994990**
असम	103,678	103,782			0	0	0	0	0	0			2850	2820	95127	102291	**201655**	**208893**
बिहार	173,201	167,828			0	0	9	9	7952	8152			1710	1890	246203	261865	**429075**	**439744**
दिल्ली	0	0	1287403	1284568	1757932	1773430	28794	28539	139500	138455			84520	84260	585454	617697	**3883603**	**3926949**
गुजरात	404734	393836			155498	160949	3455	3420	77156	77575			44186	43986	364129	382794	**1049158**	**1062560**
हरियाणा	185119	184984			47274	48246	0	0	33236	32688			330	330	66220	69179	**332179**	**335427**
हिमाचल प्रदेश	88207	88425			0	0	0	0	1562	1563			30	30	29145	31160	**118944**	**121178**
जम्मू और कश्मीर	102611	101378			39571	40024	0	0	0	0			30	30	135768	139539	**277980**	**280971**
कर्नाटक	873527	879553			903620	920943	23633	22923	246021	246903			116937	121757	481571	511274	**2645309**	**2703353**
केरल	1057379	1054283			78741	79432	4703	4666	18584	18781			8910	8960	145867	153820	**1314184**	**1319942**
केलकाता	381675	382575			168690	170510	6394	6310	45367	45506			11915	12535	266233	281928	**880274**	**899364**
मध्य प्रदेश	287268	281090			350971	354987	5	5	12199	12164			10560	16560	351521	370286	**1012524**	**1035092**
महाराष्ट्र	713630	701616			267468	276161	10245	10148	211986	211678			25493	25463	158621	163694	**1387443**	**1388760**
मुंबई	0	0	1421811	1409070	471553	478389	50460	50549	481119	481882			106311	106951	564835	583164	**3096089**	**3110005**
उत्तर-पूर्व	80185	80057			0	0	0	0	0	0			330	330	78887	84129	**159402**	**164516**
ओड़ीशा	189335	188482			0	0	4	4	7959	7990			3770	3710	117882	126797	**318950**	**326983**
पंजाब	313889	313453			183628	186740	1616	1578	13710	13882	247116	266799	2190	2040	158190	166589	**920339**	**951081**
राजस्थान	293219	292244			137655	139265	3909	3981	12743	12822			15580	15700	216983	225772	**680089**	**689784**
तमिलनाडु	1025074	1026022			664907	672072	22507	21915	118548	118938			37680	38570	459901	471395	**2328617**	**2348912**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	186996	146270			98535	100907	20	20	8094	8159			16930	16780	267406	278805	**577981**	**550941**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	199288	196937			93967	96213	7	7	4404	4450			4170	4246	285926	300745	**587762**	**602598**
पश्चिम बंगाल	232936	233895			0	0	12	12	2553	2548			120	120	134776	141138	**370397**	**377713**
कुल	**7576664**	**7509030**	**2709214**	**2693638**	**5766600**	**5850300**	**175705**	**174121**	**1599765**	**1600819**	**247116**	**266799**	**558412**	**572478**	**5885194**	**6172571**	**24518670**	**24839756**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**-67634**		**-15576**		**83700**		**-1584**		**1054**		**19683**		**14066**		**287377**		**321086**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	**1813374**	**1806675**	**0**	**0**	**0**	**0**	**180**	**150**	**37612**	**37562**	**22931**	**22618**	**0**	**0**	**70756**	**89170**	**1944853**	**1956175**

नोट: बीएसएनएल-एफटीटीएच वॉयस-कनेक्शन को भी मई 2021 के महीने से शामिल किया गया है।

अनुलग्नक-4

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः –

1.	**एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)**
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टाक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	**उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)**

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका **72** घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।